

CINE

Demian Sabini es el guionista, productor, director y actor de 'Terrados'. Una cinta rodada con 7.000 euros que retrata a su generación, la de los treintañeros perdidos entre el paro, el desencanto y la indignación.

La precuela del 15-M en versión 'do it yourself'

★ LETICIA BLANCO

Demian Sabini llevaba casi una década buscándose la vida como actor/camarero en Nueva York cuando volvió a Barcelona el año pasado. El panorama que se encontró fue el que todos conocemos: paro generalizado y muchos amigos en un extraño estado que oscilaba entre la depresión y la resignación. Una sensación de apatía mezclada con el tren de vida de *bon vivant* que asegura el subsidio estatal mensual.

El plan era rodar un «corto romántico» junto a su amigo Steve Blacker, un

realizador que en Nueva York se gana la vida iluminando anuncios de coches caros y que aquí quería dar rienda suelta a su lado creativo. Pero una cosa llevó a la otra y Demian se vio escribiendo, dirigiendo, interpretando y produciendo sobre la marcha *Terrados*, que el próximo 22 de octubre se presenta en el Festival de Cine de Valladolid (la Seminci).

Terrados gira en torno a un grupo de treintañeros parados que de repente se encuentra con mucho tiempo libre. ¿Y qué hacen? «Nada. Fuman, dejan pasar el rato, charlan. Se suben a las terrazas de Barcelona y allí se pasan el día. Toman el sol, hacen taichi y se plantean cosas que hasta entonces daban por sentadas», cuenta Demian. Cosas como: ¿por qué estudié Derecho si en realidad no me gusta? ¿Qué haré mañana? ¿Y el mes que viene?

«La película va sobre el paso del tiempo. De hecho, el protagonista pasa de estar afeitado a una barba incipiente a dejarse un barbote impresionante», bromea el director, barcelonés de padres uruguayos. «*Terrados* va sobre la búsqueda de identidad. Sobre esos amigos que, al quedarse en paro, se han replanteado su trabajo, su relación de pareja... También es una película sobre treintañeros que se comportan como quinceañeros. Bueno, las chicas suelen tener las cosas más claras. Supongo que a veces hay que perderlo todo para empezar de cero. Vista ahora, parece una precuela de lo que estalló el 15-M», apunta Demian, fan de los tiempos muertos de Jaime Rosales y del tono que se respira en *Tres días amb la família* de Mar Coll, dos de sus principales referentes. «Sólo espero que nadie la

vea como otro *Los lunes al sol*. *Terrados* refleja el drama del paro, pero con humor», asegura.

El rodaje fue rápido y casero. Cinco días evadidos del mundo, con todos los amigos que pudo reclutar, todos actores no profesionales. Nadie cobró. Demian escribió el guión en 10 días y pidió un crédito de 7.000 euros para los gastos: 1.000 euros de alquiler del equipo de luz

● Macaco ha cedido un tema gratis. Ahora, la película buscará suerte en Valladolid

y 200 para el material de maquillaje. Casi todo el resto se fue en comida para el equipo. «Es una película honesta, un retrato fiel de lo que somos», asegura. A la espera de su estreno en la Seminci, Demian confía en que la cinta despege. «Hemos tenido la suerte de que Macaco nos cediera una canción, *Con la mano levánta*. Y Filmin ha mostrado interés. Cruzo los dedos». Suerte.



Demian Sabini, guionista, director, productor y actor de la película 'Terrados'.

DOMÈNEC UMBERT



Dos fotogramas de la cinta, rodada en terrazas de BCN.

2012, y uno de los momentos clave será la grabación que se efectuará durante la participación de su protagonista en la movilización prevista para el 15 de octubre (este sábado) en varias ciudades españolas.

La financiación de este proyecto se ha conseguido a través de Verkami, empresa de Mataró pionera en

crowdfunding. Los 3.000 euros de inversión inicial para tirar adelante el proyecto se han visto superados por las aportaciones desinteresadas de internautas, ciudadanos y asociaciones, que ya suman 5.000. Un buen ejemplo de que el micromecenazgo puede funcionar (más información en la web www.documentalarcadioliveres.org). La película tendrá licencia Creative Commons y se difundirá por la red. Internet también será la principal plataforma de difusión de *#Indignados*, que tendrá una estrategia de promoción viral.

■ ■ ■ 'Indignados' en la pantalla de cine

Tras la avalancha de novedades editoriales (cómic, ensayos y manifiestos) surgidos al calor del Movimiento 15-M y con Stéphane Hessel todavía en las listas de libros más vendidos, ahora le llega el turno al cine. Al menos dos documentales sobre el tema (ambos todavía en proceso de producción) verán la luz en las próximas semanas.

El primero, *#Indignados*, realizado por los catalanes Antoni Verdagué y el abogado Josep

Jover (famoso por haber *tumbado* el canon digital ante la justicia europea en Bruselas) tiene como fecha de estreno el próximo 4 de noviembre.

Autofinanciado al 100% por Jover y Verdagué, en él se podrán ver retazos de las casi 200 entrevistas realizadas, tanto de personajes anónimos acampados en las plazas como de figuras conocidas como Paco Ibáñez o el economista Arcadi Oliveres. Su objetivo, confiesan sus

promotores, es influir en los resultados del próximo 20-N.

Oliveres es el protagonista de otro documental centrado en su figura dirigido por la joven catalana Èrika Sánchez. Oliveres «vive el rodaje», explican desde la productora (Únicamente Severo Films), ya que un pequeño equipo le sigue estilo *road movie*, «casi sin darse cuenta», desde hace meses.

El rodaje finalizará este diciembre o a principios del